

Multimédia thionville Thionville : le centre Le Lierre donne les codes du numérique

Le centre socioculturel thionvillois Le Lierre a fait du numérique une spécificité. Le secteur multimédia propose de nombreux ateliers pédagogiques, diverses activités collaboratives pour élargir le regard du public sur le sujet.

Le 24/09/2017 / Le républicain Lorrain

Photo HD Hier, les cinq animateurs du secteur multimédia étaient réunis au siège du centre socioculturel place Roland pour présenter les activités, les outils qui peuvent faire évoluer le regard du public sur le numérique. Photo Armand FLOHR.



Le centre Le Lierre de Thionville s'est programmé pour le numérique. Stages, ateliers pour enfants, ados, adultes, personnes âgées balaient largement la question. « On essaie de faire en sorte que le public s'approprié les outils », rappelle Thierry Léger, coordonnateur de ce secteur multimédia particulièrement développé. Et cela passe notamment par la découverte de supports alternatifs. Ils étaient présentés hier après-midi lors d'une journée dédiée au siège social du centre, place Roland, quartier des Basses Terres.

Les messages sont clairs : Google n'a pas le monopole du moteur de recherches. Il existe des logiciels, des systèmes d'exploitation libres, gratuits, en dehors d'Apple ou de Microsoft. Et pas besoin de payer 800 € pour s'offrir un ordinateur : « des petits boîtiers, vendus entre 35 et 70 euros, en sont aussi. Il faut juste un clavier et un écran. Ça couvre les usages basiques, internet, musique, vidéo, traitement de texte... », illustre Thierry Léger, boîtier Raspberry Pi en main. Voilà le type d'info que veut faire passer le centre. « Il est possible de gommer l'aspect commercial, de se passer des usages prescrits », poursuit le coordonnateur. Ces outils libres démocratisent l'accès au numérique. » Le centre Le Lierre occupe ici parfaitement le créneau de l'éducation populaire.

Par le biais des activités proposées, ouvertes à tous, les animateurs tentent d'élargir le regard des usagers sur le multimédia. L'initiation aux outils alternatifs en est un champ. Les formations à la lecture de l'image (en amont du festival Réel en vue), la création d'une Web télé (Thi'Journal) gérée par des ados, l'organisation de balades urbaines numérique en ville avec appareils photos et enregistreurs sonores sont d'autres façons d'aborder la culture numérique. Le centre socio est attaché à la dimension collaborative de ses projets. Rien n'est jamais pensé pour ne pas être partagé. La plateforme Wikithionville alimentée par des auteurs volontaires (portraits, patrimoine, loisirs...) en est un autre exemple.

Espace multimédia du centre Le Lierre, 9 boulevard Charlemagne à Thionville, infos au 03 82 82 11 70 ou sur lelierre.org F. T.