



# MAIF numérique tour

#MaifNumeriqueTour



**DOSSIER DE PRESSE**



assureur militant

## LE MAIF NUMÉRIQUE TOUR, C'EST QUOI ?

Selon l'étude « Junior Connect' 2017 » de l'institut d'étude Ipsos France, les jeunes passent de plus en plus de temps sur internet.

Les 7-12 ans passent en moyenne 6h10 sur le web par semaine (+45 min vs 2015), une moyenne qui s'élève à 15h10 pour les 13-19 ans.

Il est nécessaire que les 7-12 ans soient sensibilisés aux risques du numérique car à partir de 13 ans les adolescents sont de plus en plus autonomes dans la gestion de ces outils. En effet, 8 adolescents sur 10 sont équipés d'un smartphone et 35% d'une tablette personnelle ce qui offre la possibilité d'un accès à internet sans contrôle parental. Par ailleurs, le suivi parental n'est pas toujours suffisant car les parents, en général moins au fait de l'utilisation des technologies récentes, doivent également se former aux risques du numérique.

Le MAIF numérique tour est une initiative unique, menée par la Maif en partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignations et soutenue par le Ministère de l'Éducation Nationale. Elle a pour vocation de sensibiliser jeunes, familles et enseignants, aux risques et aux opportunités de l'outil numérique à travers trois objectifs principaux :

- Acculturer aux usages numériques
- Faire de chacun des acteurs de la transformation digitale
- Sensibiliser à la protection des données personnelles et à leur exploitation

Enfin, si l'école accompagne cette transition numérique à travers le « plan numérique », tous les établissements n'ont pas encore les moyens techniques à disposition car ce plan se met en place progressivement depuis 2016.

**SUR LA BASE DE CE CONSTAT, LA MAIF A CHOISI D'AGIR EN PROPOSANT UNE OFFRE ITINÉRANTE À LA FOIS LUDIQUE ET PÉDAGOGIQUE POUR INVITER LES JEUNES ET LEUR ENTOURAGE À PROFITER DU NUMÉRIQUE TOUT EN FAISANT PREUVE D'ESPRIT CRITIQUE.**



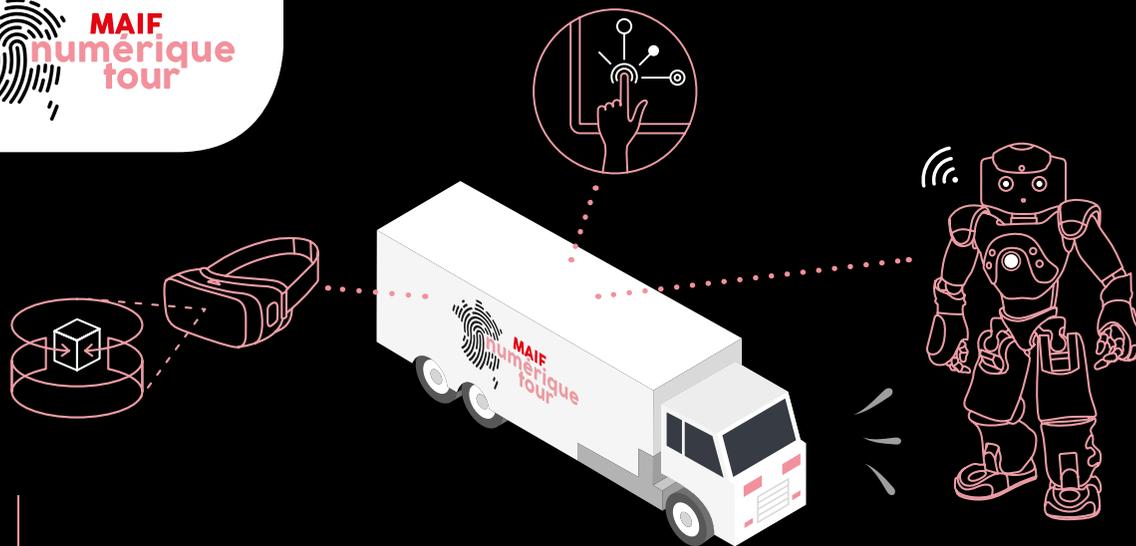
**Dominique Mahé,**  
Président du groupe Maif

« Parce que notre métier nous amène à anticiper les risques et à les prévenir, nous proposons aux jeunes, comme au grand public, de vivre des expériences digitales pour mieux comprendre et maîtriser les nouveaux outils numériques qu'ils utilisent au quotidien, que ce soit dans un cadre scolaire, familial ou professionnel. »



**Pascal Demurger,**  
Directeur général du groupe Maif





## UNE SOLUTION ITINÉRANTE ÉDUCATIVE ET PÉDAGOGIQUE

**UN DISPOSITIF NUMÉRIQUE DE POINTE SILLONNE LA FRANCE POUR PROPOSER DEUX ANIMATIONS PRINCIPALES : UNE CLASSE NUMÉRIQUE DÉDIÉE AU PUBLIC SCOLAIRE ET UN VILLAGE NUMÉRIQUE OUVERT À TOUS.**

### UN CAMION AMÉNAGÉ EN CLASSE NUMÉRIQUE

Accueillant le grand public et les enseignants et leurs élèves à partir de l'école maternelle. Les sessions de 50 minutes par classe menées par l'enseignant accompagné d'un coach in situ sont l'occasion d'appréhender et de découvrir des outils et des ressources pédagogiques numériques, en adéquation avec les programmes scolaires.

L'échange se déroule de manière ludique entre le coach, l'enseignant et les enfants afin de les éveiller au monde du numérique grâce à un dispositif pédagogique interactif complet composé entre autres :

- D'un sol interactif avec plus de 100 applications ;
- D'un mur et un écran interactifs pour plus de projections immersives ;
- D'une table interactive permettant de découvrir de façon innovante le travail collaboratif ;
- De tablettes mobiles avec un accès rapide aux contenus ;
- D'un robot humanoïde pour découvrir l'intelligence artificielle.

### UN VILLAGE NUMÉRIQUE

Qui propose des ateliers d'initiation aux enjeux du numérique dans le but d'acculturer le public des familles de manière pédagogique et ludique aux usages numériques, par exemple, à travers des nouveaux modes de production et de collaboration, et via la sensibilisation à la protection des données personnelles et à leur exploitation. Pour cela, plusieurs activités sont proposées, comme par exemple :

- Réalité virtuelle et sensibilisation aux données personnelles sur le web ;
- Ateliers de programmation et de coding ;
- Initiation à Qwant, moteur de recherche non intrusif.

Le Camion numérique, le Village et ses ateliers sont ouverts aux familles jusqu'à 17h le mercredi, et le samedi toute la journée.

En complément des deux activités phares, une rencontre est organisée une fois par mois en région en présence d'un expert du numérique et/ou d'acteurs régionaux.





# UNE TOURNÉE NATIONALE

## 2017

- |   |                         |                           |
|---|-------------------------|---------------------------|
| 1 | BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ | 18 septembre au 7 octobre |
| 2 | CENTRE- VAL-DE-LOIRE    | 9 au 21 octobre           |
| 3 | PAYS-DE-LA-LOIRE        | 23 octobre au 15 novembre |
| 4 | NORMANDIE               | 16 novembre au 2 décembre |
| 5 | BRETAGNE                | 4 au 23 décembre          |

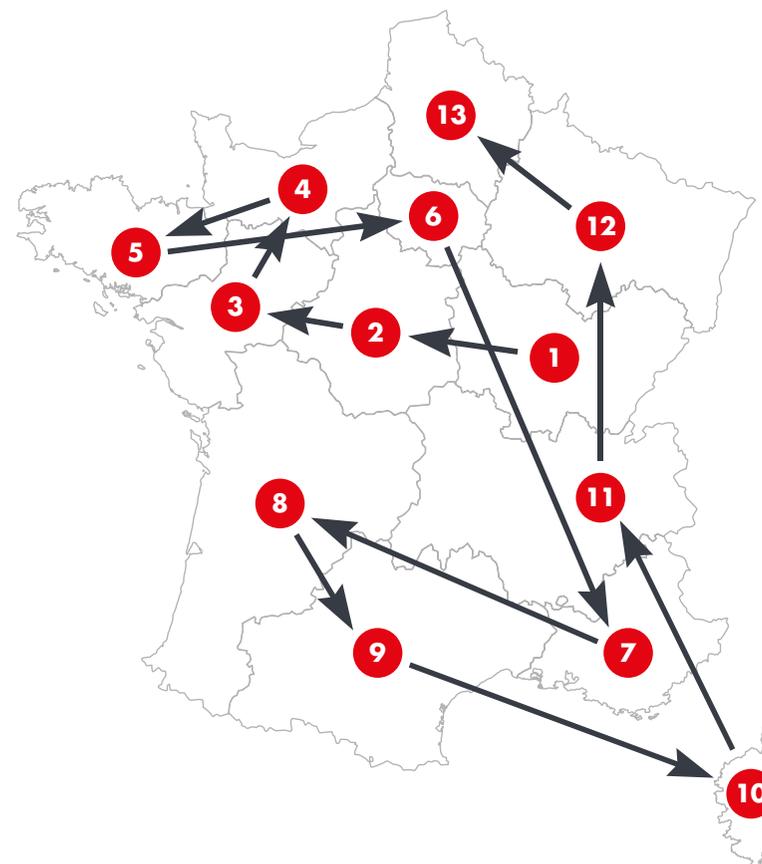
## 2018

- |    |                            |                                           |
|----|----------------------------|-------------------------------------------|
| 6  | ILE-DE-FRANCE              | 8 au 27 janvier                           |
| 7  | PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR | 29 janvier au 10 février<br>19 au 24 mars |
| 8  | NOUVELLE-AQUITAINE         | 26 février au 10 mars<br>3 au 7 avril     |
| 9  | OCCITANIE                  | 12 au 31 mars                             |
| 10 | CORSE                      | 9 au 21 avril                             |
| 11 | AUVERGNE-RHÔNE-ALPES       | 23 avril au 19 mai                        |
| 12 | GRAND-EST                  | 22 mai au 9 juin                          |
| 13 | HAUTS-DE-FRANCE            | 11 juin au 7 juillet                      |

L'itinéraire est susceptible d'évoluer au cours de l'année.  
Retrouvez toutes les dates sur [www.maifnumeriquetour.fr](http://www.maifnumeriquetour.fr)

- **+ DE 40 SEMAINES DE TOURNÉE** entre septembre 2017 et juillet 2018
- **80 VILLES VISITÉES** dans toutes les régions de France
- **3 JOURS** de stationnement par ville
- **4 000 PERSONNES** attendues tous les mois
- **UN CAMION « SUR-MESURE » ET ÉCOLOGIQUE** équipé de panneaux photovoltaïques et proposant une **SURFACE D'ACCUEIL DE 60 M<sup>2</sup>**

*Une participation financière correspondant aux frais techniques est demandée à chaque ville.*



## TÉMOIGNAGES

« Le camion a pris sa place sur la place, il a drainé beaucoup d'intérêts et de surprises. On a vu revenir tous les enseignants de la région, et des parents par le biais des enfants, pour ouvrir de grands yeux devant les propositions du MAIF Numérique Tour »

Jacques Varenne, Maire de Mouterre Silly (86)

« Les enfants semblent ravis, ils sont actifs et heureux d'utiliser toutes ces technologies. Les ateliers sont conformes aux programmes (surtout la programmation). C'était très intéressant, merci ! »

Christine L, enseignante, Santerny (94)

« Quel bonheur ! du frais ! de l'apprentissage par le jeu, un accueil chaleureux. Merci beaucoup pour cette découverte très plaisante. »

Alice F, enseignante, Tours (37)



## LES ENGAGEMENTS DE LA MAIF DANS LE NUMÉRIQUE

SI LE NUMÉRIQUE EST UNE RÉALITÉ POUR LA QUASI TOTALITÉ DES ADOLESCENTS - 96% DES 13-19 ANS CONSOMMENT DES VIDÉOS SUR YOUTUBE (ETUDE JUNIOR CONNECT 2017) - , SA COMPRÉHENSION ET SA MAÎTRISE NE SONT PAS ACQUISES.

SELON L'OBSERVATOIRE MAIF « MES DATAS ET MOI », ÉCHEC SCOLAIRE, COMPORTEMENT ADDICTIF OU ENTRAVE AU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL LIÉ AU NUMÉRIQUE, SONT AUTANT DE SYMPTÔMES COURANTS CHEZ LES ADOLESCENTS QUI NUANCENT LA MAÎTRISE D'INTERNET ET DU DIGITAL PAR LES « MILLENNIALS », ET QUI ALERTENT SUR LE BESOIN DE SENSIBILISER ET DE FORMER LA JEUNE GÉNÉRATION.

Depuis plusieurs années, la Maif est engagée en faveur de **l'éducation, de la prévention et plus largement du développement du numérique au service de la société.**

- La Maif propose de nombreuses solutions **éducatives, gratuites et accessibles à tous**, sur les champs des apprentissages, de la prévention, du handicap et également du numérique au travers notamment de l'observatoire « **Mes Datas et Moi** ».
- La Maif œuvre pour que les sociétaires, mais aussi les collaborateurs, bénéficient des bienfaits du développement du numérique. C'est pour cela qu'elle a pris un engagement concret au travers d'**une charte pour un monde numérique résolument humain et éthique**. Cette charte éthique s'articule autour de trois piliers : protéger les données personnelles, développer le partage des savoirs et des connaissances et placer les technologies numériques au service de l'homme.
- La Maif soutient également **des travaux de recherche sur les cyber-risques** via la Fondation Maif et a créé un fonds d'investissement, **Maif Avenir**, dédié au **financement de startups innovantes**.



# LES ENGAGEMENTS DE LA MAIF DANS LE NUMÉRIQUE

SUIVI D'APPELS  
À PROJETS PAR LA  
FONDATION MAIF

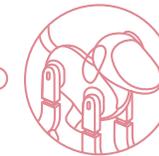


**mesdatasetmoi.**  
(RE)PRENEZ EN MAIN VOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE



APPLICATION  
« MES DATAS ET MOI,  
L'EXPÉRIENCE DE  
RÉALITÉ VIRTUELLE »

**MAIF**Avenir  
#InvestissementCollaboratif  
FONDS D'INVESTISSEMENT  
DANS DES STARTUPS



PARTICIPATION À  
DES SALONS ET  
EXPOSITIONS SUR  
LE NUMÉRIQUE

RÉDACTION D'UN  
« ESSENTIEL SUR...  
LE NUMÉRIQUE »



CONFÉRENCES ET  
EXPOSITIONS SUR  
LE NUMÉRIQUE



CHARTRE ÉTHIQUE  
SUR LE NUMÉRIQUE





## UNE ANIMATION SOUTENUE PAR DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :



## ET DES PARTENAIRES TECHNIQUES :



## CONTACTS PRESSE

### Garry Menardeau

+ 33 5 49 73 75 86

[garry.menardeau@maif.fr](mailto:garry.menardeau@maif.fr)

### Sylvie Le Chevillier

+33 5 49 73 75 60

[sylvie.le.chevillier@maif.fr](mailto:sylvie.le.chevillier@maif.fr)

## RETROUVEZ LA MAIF AU QUOTIDIEN



@Maif



@Maifasseur

[www.maifnumeriquetour.fr](http://www.maifnumeriquetour.fr)

#MaifNumeriqueTour