

# Cités en réseaux

## 21e Label National Territoires, Villes et Villages Internet



2

0

2

0



**BANQUE FRANÇAISE  
MUTUALISTE**



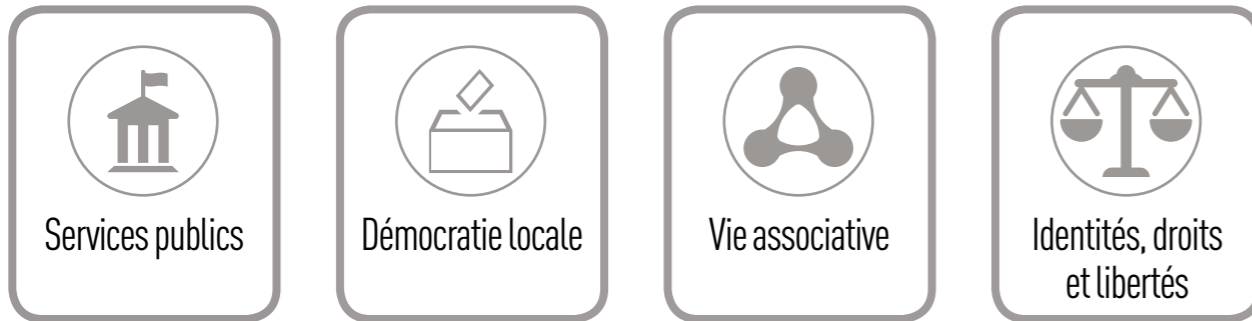
**MNT**

GRUPE vyv

# politiques numériques locales

La matrice des 138 services classés dans 16 enjeux de développement territorial et 4 grands axes de politiques publiques permet aux collectivités de faire l'état des lieux de leurs projets numériques. Près de 25000 actions y sont actualisées par les collectivités membres de l'association.

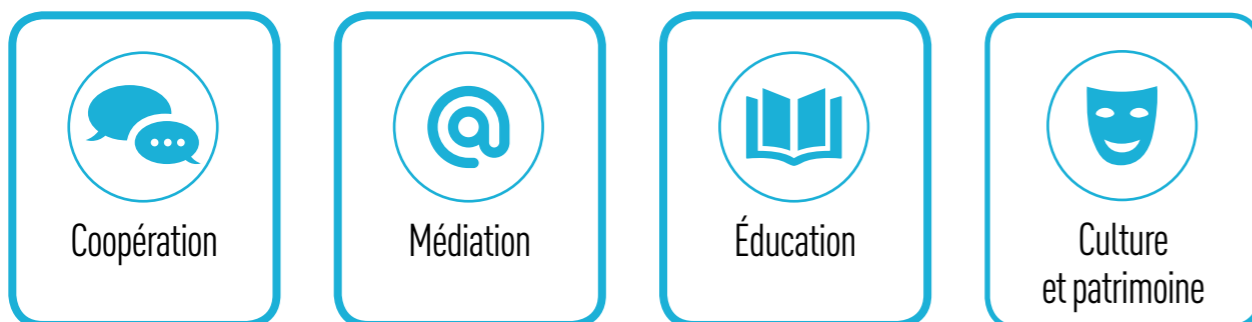
## Démocratie & services publics



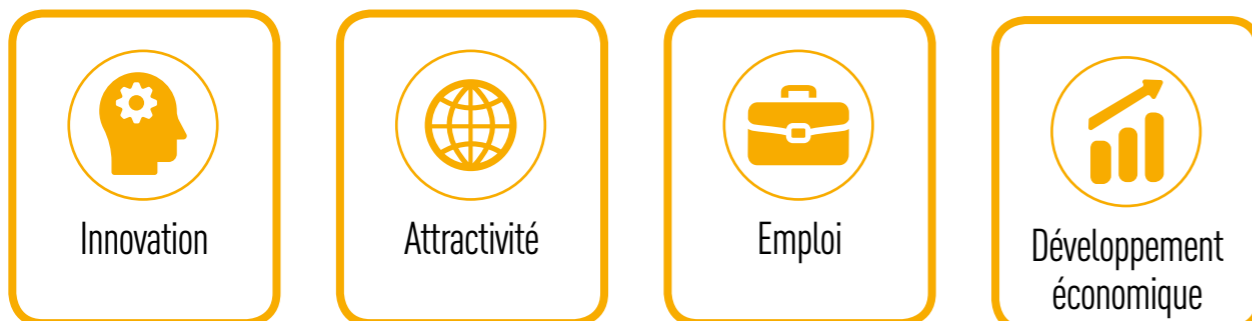
## Vivre ensemble



## Partage des connaissances



## Création de richesses



# éditorial

## Évaluer les politiques publiques numériques locales

**F**aute de politique nationale d'évaluation des politiques publiques numériques et pour ne pas s'en remettre aux seuls sondages et enquêtes du secteur privé, les collectivités s'appuient sur des acteurs universitaires et associatifs pour trouver une cohérence inter-territoriale dans le développement des services publics numériques locaux.

Le Label National Territoires, Villes et Villages Internet est un des outils d'observation et d'évaluation qu'elles utilisent, certaines depuis 20 ans. Plus de 10000 décideurs locaux, plusieurs services ministériels, et les journalistes du secteur, y trouvent des informations qualitatives inédites par ailleurs.

Cet observatoire, projeté dans la cartographie Atlaas, est au cœur de la mission d'accompagnement à l'échange d'expérience de l'Association Villes Internet, animée par des experts, universitaires, politiques et associatifs. Un référentiel interactif de 16 enjeux de développement territorial permet aux agents et aux élus des collectivités de toutes tailles de classer et de décrire eux-mêmes leurs initiatives numériques. Le tout constitue une plateforme sémantique et collaborative qui s'améliore d'année en année dans le cadre de la vie associative à laquelle 450 maires participent ou sont représentés.

Ce label est une reconnaissance et un encouragement, mais surtout un outil d'auto-observation et de comparaison, qui motive des milliers de collectivités françaises au-delà des temporalités politiques. Elles choisissent souvent de participer au moment d'évaluation locale comme le début, la fin ou le mi-mandat. Pour certaines, plus de 20 agents sont inscrits sur la plateforme [www.villes-internet.net](http://www.villes-internet.net) qui leur permet de tracer leurs actions pendant

plusieurs années s'ils le souhaitent. Un travail souvent collectif qui contribue à la cohésion des équipes et à la diffusion interne d'une culture numérique stable et actualisée.

Chaque année il est possible de visualiser des tendances. Parfois des difficultés, des inégalités entre territoires, par exemple dans l'application des obligations légales (*dématérialisation des marchés publics, accessibilité, ouverture des données...*). Des orientations sociétales se profilent également : l'équipement d'associations pour faciliter les interactions des membres à distance, la lutte contre le réchauffement climatique par la gestion optimisée des déchets électroniques, le combat permanent contre l'exclusion par le numérique par la formation des agents d'accueil et des acteurs sociaux, l'aide à l'organisation du télétravail pour tous dans des tiers lieux publics, la mutualisation de la mesure des flux par l'analyse des données captées... Sont concernées des politiques locales fondamentales, mais aussi des actions spécifiques utiles à des populations particulières. On en trouve l'expression politique dans la motion du Congrès national des élus au numérique, organisé chaque année par l'association Villes Internet.

Dès avril 2020, les nouvelles municipalités seront au rendez-vous pour que les nouveaux élus rencontrent des plus anciens et prennent le flambeau de la continuité des services numériques, et qu'ils programment, sur des bases solides, de nouvelles actions publiques au service de l'intérêt général.

**Mathieu Vidal,**  
Président de l'Association Villes Internet, docteur en géographie et aménagement, maître de conférences

**Florence Durand-Tornare**  
Fondatrice et Déléguée Générale Association Villes Internet

# les partenaires de Villes Internet

## La Mutuelle nationale territoriale



utiliser les ressources numériques mises à la disposition de la population, le rôle des agents s'est pour partie transformé au point souvent de co-construire avec cette même population des solutions innovantes. Plus globalement, d'une administration « d'autorité » au départ, imposant d'une manière descendante ses décisions au terrain, nombre de politiques publiques locales aujourd'hui, notamment dans le domaine du digital, se construisent désormais avec la population.

Les agents territoriaux démontrent encore une fois leur capacité à s'adapter, à innover avec et au service de la population d'un territoire et c'est bien la raison pour laquelle la MNT est particulièrement fière d'accompagner Villes Internet, notamment dans la remise chaque année du label matérialisant ce renouvellement et donc cette « vigueur » de ce qu'est en réalité notre démocratie locale, de terrain au plus près des habitants. « Être utile est un beau métier » : c'est ce que nos élus locaux et nos agents territoriaux démontrent à travers la remise de ce label Villes Internet.

**Alain Gianazzae**  
Président général de la MNT

**N**otre mutuelle, la Mutuelle Nationale Territoriale qui depuis 2017 fait désormais partie du Groupe VV aux côtés notamment de la MGEN et d'Harmonie Mutuelle, se réjouit à nouveau de soutenir l'association Villes Internet comme elle le fait depuis maintenant neuf ans.

Ce partenariat « historique » durant ces années a vécu l'évolution de la transformation digitale de notre société et bien évidemment celle du rôle dévolu aux collectivités territoriales et de leurs agents.

D'un rôle d'accompagnement pour bien

## La direction du numérique pour l'Éducation



dématérialisation de ces procédures en travaillant étroitement avec les collectivités territoriales. Il continuera à soutenir les collectivités territoriales dans le déploiement des outils numériques au sein des établissements notamment dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir ou encore dans le domaine de l'architecture scolaire.

Les collectivités territoriales sont les partenaires incontournables du ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse dans la stratégie de déploiement du numérique à l'École. La création du service public du numérique éducatif a rendu nécessaire une nouvelle démarche de gouvernance, concertée et partagée, entre tous les niveaux de pouvoirs publics, permettant d'associer pleinement les collectivités territoriales et l'État, dans le respect des compétences de chacun. Pour atteindre cet objectif, un « comité des partenaires du numérique pour l'éducation » a été mis en place à l'initiative conjointe des collectivités territoriales et du ministère de l'Éducation nationale. Il permet d'associer tous leurs représentants à la définition d'une stratégie globale et partagée pour déployer le numérique éducatif dans les territoires, en mutualisant et valorisant les expériences de chacun des partenaires.

C'est dans ce contexte et face à ces enjeux sociétaux majeurs pour l'École que nous nous retrouvons avec l'Association Villes-Internet pour poursuivre une ambition commune : soutenir, accompagner les communes qui fournissent au quotidien aux enseignants et aux parents de nombreux services nécessaires à la cohésion sociale et à la réussite de tous, en prenant en compte la transition numérique.

**Jean-Marc Merriaux**  
Directeur du numérique pour l'Éducation

**L**e système éducatif est engagé dans des transformations pédagogiques et organisationnelles profondes qui nécessitent de mobiliser l'ensemble des acteurs de la communauté éducative pour construire l'avenir de l'École et permettre ainsi la réussite de tous les élèves. Le numérique représente un levier de transformation puissant pour accompagner la politique ministérielle dans toutes les dimensions, de la transformation pédagogique au service des apprentissages et de leur évaluation, tout en répondant aux enjeux en lien avec le pilotage du système éducatif.

Le ministère, pour mettre en œuvre sa stratégie numérique, s'appuie sur les acteurs et les partenaires de l'École. La relation avec les parents d'élèves doit être simplifiée, en particulier dans le domaine des formalités administratives. Le ministère va accentuer et accélérer la



# les partenaires de Villes Internet

## La Banque Française Mutualiste



Et, plus particulièrement pour la Banque Française Mutualiste, quelle est sa responsabilité et quels sont ses engagements en tant qu'entreprise citoyenne, dans cette dynamique ?

Ces sujets seront au cœur des travaux de Villes Internet à l'occasion des prochaines rencontres qui se tiendront à Martigues le 4 février prochain, et serviront de thèmes lors de la table ronde organisée à cette occasion.

La Banque Française Mutualiste, partenaire de Villes Internet, a la volonté de s'impliquer fortement dans cette réflexion qui fait parfaitement écho à ses valeurs mutualistes, de solidarité et de respect de la personne qui sont au cœur de son ADN.

Aux côtés de Villes Internet depuis 3 ans, la banque s'est engagée sur des actions concrètes comme la 20e édition du label national territoires, villes et villages Internet, le premier Congrès des élus au numérique ou encore dans l'espace de démonstration des initiatives des collectivités (*Espaces Villes'Expo*). Par ailleurs la Banque Française Mutualiste a eu le plaisir d'accueillir récemment le Jury du Label dans ses locaux.

\*La Banque Française Mutualiste compte dans son sociétariat exclusivement des mutuelles de la Fonction publique dont la Mutuelle Nationale des Territoriaux (MNT).

**Météric Monestier**

Directeur général de la Banque Française Mutualiste

Le développement rapide et inéluctable des outils numériques est une caractéristique majeure du monde tel que nous le connaissons aujourd'hui. Si l'usage de ces nouvelles technologies apporte à tous, citoyens, entreprises, administrations, élus et salariés de formidables capacités en matière d'information, de connaissance et de traitement des données, qu'en est-il du rapport de chacun d'entre nous avec ces innovations permanentes et les perspectives dont nous ne mesurons pas toujours tous les impacts ?

En clair, qu'en est-il de notre rapport à la citoyenneté numérique, à la responsabilité que celle-ci engage ?

Comment nos collectivités et leurs partenaires s'inscrivent-ils dans cette démarche ?



Les collectivités affichent fièrement en entrée de villes les fameuses @ qui témoignent de leur investissement dans le numérique citoyen.

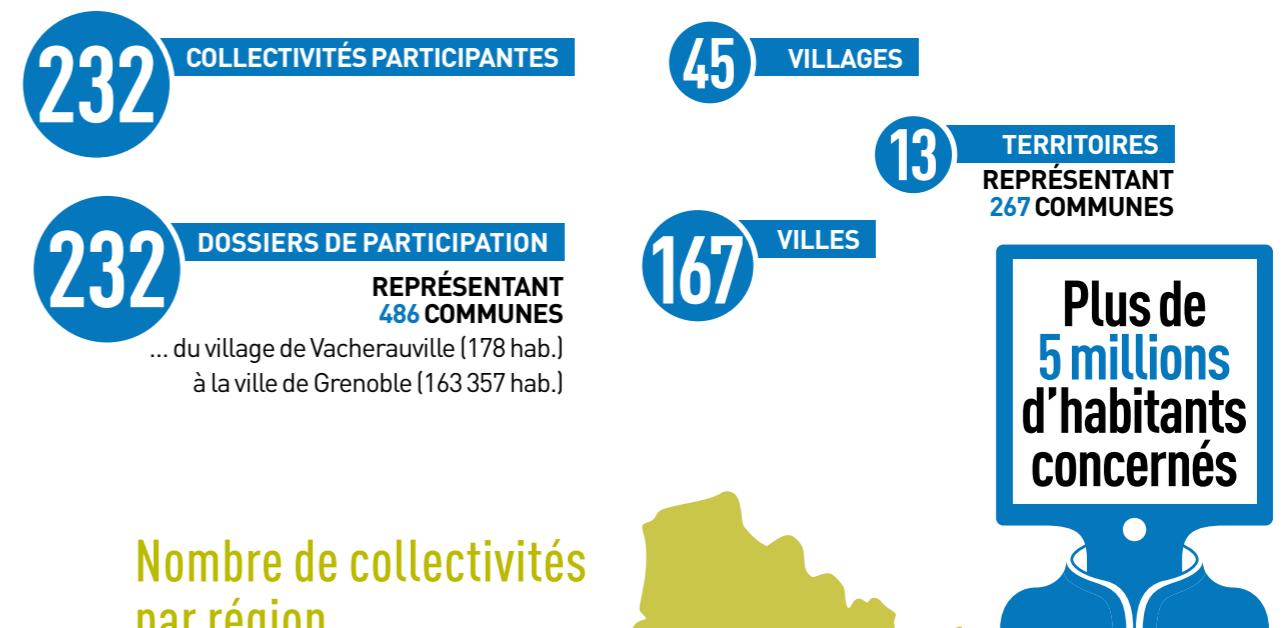




Nous sommes le 10 décembre 2019. En ce jour de grève, les trains ne circulent pas, les métros non plus. Les piétons se pressent et les cyclistes se faufilent entre les voitures. Parmi eux, les membres du jury du label Villes Internet parviennent par tous les moyens jusqu'au siège de la Banque française mutualiste (BFM). Celles et ceux qui n'ont pu rejoindre physiquement le lieu du jury y participent par visioconférence, dont Mathieu Vidal, le président de l'association. Cette année, 232 collectivités ont renseigné des centaines d'actions afin de participer au label et méritent que leurs dossiers soient examinés dans les meilleures conditions. Après une présentation de la méthodologie, les universitaires, experts et membres d'associations partenaires, se regroupent par binômes afin d'étudier les dossiers. Les actions sont examinées à la loupe et les sites Internet sont scrutés afin de vérifier une information ou mieux la comprendre. À l'issue de cet examen minutieux, le jury débat du classement et adopte une position au consensus. Les heures passent et les membres du jury continuent leur réflexion. Les échanges sont

bienveillants, mais soulèvent des questions pour l'avenir. Faut-il faire de certains sujets des critères de progression, tel que l'obligation d'ouverture des données publiques par exemple ? Pourtant on est loin d'open data pour toutes les villes de plus de 3500 habitants ! Des thématiques se renforcent cette année, comme la transition climatique ou la lutte contre l'exclusion par le numérique, comme le relève Anne Faure. La cheffe du projet économie numérique chez France Stratégie souligne que les initiatives des collectivités sont essentielles pour la transformation de la société. Les actions locales génèrent en effet des prises de conscience déterminantes.

L'édition 2020 du label attribuera finalement de 5 à 1 arobases à chacune des 232 collectivités ayant sollicité la labellisation. Plus de 5 millions d'habitants sont concernés dans 16 régions !



## Nombre de collectivités par région

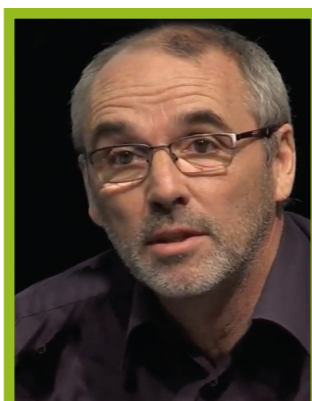


# le jury



**Sarah-Anaïs Achache**

Doctorante en géographie à l'université de Tours. Ses recherches portent sur le numérique dans les politiques participatives des collectivités et le rôle des dynamiques locales.



**Jean-Marie Bourgogne**

Diplômé de l'École nationale supérieure des arts et métiers, directeur de projet dans les télécoms, il est délégué général de l'association Open data France.



**Alain Doyen**

Vice-Président de la Mutuelle Nationale Territoriale, il est administrateur de la Banque Française Mutualiste.



**Céline Juteau**

Diplômée de Sciences Po Paris et de l'Université Pierre et Marie Curie, elle est conseillère en charge du numérique à Villes de France.



**Loïc Pédron**

Juriste, défenseur de l'économie collaborative et des nouvelles formes d'échanges et de développements sur les territoires via le numérique, il est chargé de relations, associations et collectivités à la MAIF



**Jean-Luc Sallaberry**

Diplômé de Télécom Lille, il dirige le département numérique à la Fédération nationale des collectivités concédantes et régies, anticipe l'émergence de structures de management de la donnée englobant intercommunalités, départements et régions.



**Bernard Angaud**

Consultant dans les secteurs des médias et des collectivités locales, il est président de la Société des lecteurs du Monde, membre de DébatLab, et de l'Observatoire de la Déontologie de l'Information.



**Patrice Carré**

Président du conseil scientifique et membre du bureau de Décider Ensemble, il est l'auteur et de plusieurs ouvrages sur les relations entre technologie, société, politique et culture.



**Anne Faure**

Diplômée de Sciences Po Strasbourg et d'un master en économie numérique de Paris-Dauphine, elle est chef de projet économie numérique chez France Stratégie.



**Clémence Legrand**

Chargée de mission de la commission en charge du numérique à l'Association des Maires d'Île-de-France.



**Romain Mazon**

Rédacteur en chef de la Gazette des communes, il en développe les activités numériques, et particulièrement les approches de datajournalisme, grâce à l'open data notamment. Il suit les effets des révolutions numériques sur les collectivités locales.



**Mathieu Vidal**

Docteur en philosophie, il est enseignant-chercheur en géographie urbaine à l'institut national universitaire Champollion et chargé de mission au numérique.





### Auvergne-Rhône-Alpes

2 @

Saint-Hilaire-du-Rosier  
Amplepuis  
Saint-Gervais-les-Bains  
Vic-le-Comte  
Villefontaine

3 @

Mogneneins  
Satolas-et-Bonce  
Guilherand-Granges

4 @

CA du Bassin d'Aurillac  
Ébreuil  
La Grand-Croix  
Meyzieu  
Rive-de-Gier  
Saint-Chamond  
Saint-Égrève  
Saint-Étienne-de-Saint-Geoirs

5 @

Aix-les-Bains  
Bron  
Grenoble  
Lamastre  
Oullins

### Grand Est

1 @

Fromeréville-les-Vallons  
Lommerange  
Vacherauville  
Scy-Chazelles

2 @

CC de la Basse-Zorn  
Rosenau  
Saint-Étienne-au-Temple  
Gandrang  
Hombourg-Haut  
Illzach

3 @

Hoerdt  
Mareuil-le-Port  
Longwy  
Thann  
Villers-Semeuse

4 @

Aiglemont

5 @

Bras-sur-Meuse  
Ottmarsheim  
Épernay  
Pont-à-Mousson  
Saint-Avold  
Thionville  
Vandoeuvres-lès-Nancy

### Bourgogne-Franche-Comté

1 @

Bouhans-et-Feurg  
Cercy-la-Tour  
La Chapelle-Saint-André  
Marnay

3 @

Cuisery  
Luzy  
Le Creusot

4 @

CC du Grand Autunois Morvan  
Lavoncourt  
Sennecey-lès-Dijon  
Gueugnon

5 @

Besançon  
Dijon

### Guadeloupe

2 @

Le Gosier  
Les Abymes  
Sainte-Anne

5 @

CA La Riviéra du Levant

### Guyane

3 @

CA du Centre Littoral

### Bretagne

1 @

Le Ferré  
Le Juch

3 @

Cesson-Sévigné  
Iffendic  
Quéven  
Theix-Noyal

5 @

Fréhel  
Elven  
Vannes

### Centre-Val de Loire

2 @

Boulleret  
Ports  
Quiers-sur-Bézone  
Fondettes

3 @

Bengy-sur-Craon  
Chailly-en-Gâtinais  
Amboise

4 @

Cepoy  
Saran

### Corse

3 @

CA de Bastia

5 @

CA du Pays Ajaccien

### Hauts-de-France

1 @

Gauchy  
Montigny-en-Gohelle

2 @

Beuvrages  
Hazebrouck  
Hénin-Beaumont  
Leforest  
Saint-Amand-les-Eaux

3 @

Haulchin  
Dourges  
Marck

4 @

Béthune  
La Gorgue  
Merville

5 @

Anzin  
Beauvais  
Boulogne-sur-Mer  
La Madeleine  
Maing  
Villeneuve-d'Ascq

Villes Internet

Villes Internet

Territoires Internet

Territoires Internet

Villages Internet

Villages Internet



**Île-de-France**

1 @

Bussy-Saint-Georges  
Le Raincy  
Villecresnes

3 @

CA Coeur d'Essonne Agglomération  
Bagneux  
Bois-d'Arcy  
Bourg-la-Reine  
Buc  
Chevreuse  
Fontainebleau  
Garges-lès-Gonesse  
Le Plessis-Bouchard  
Le Plessis-Pâté  
Mitry-Mory  
Montereau-Fault-Yonne  
Saint-Maurice  
Sceaux  
Serris  
Villeneuve-le-Roi  
Viroflay

4 @

Beaumont-sur-Oise  
Chanteloup-les-Vignes  
Choisy-le-Roi  
Houilles  
Les Mureaux  
Les Ulis  
Versailles  
Villejuif

5 @

Alfortville  
Cachan  
Charenton-le-Pont  
Fontenay-sous-Bois  
Gentilly  
Ivry-sur-Seine  
L'Isle-Adam  
Le Pré-Saint-Gervais  
Levallois-Perret  
Montrouge  
Presles  
Puteaux  
Saint-Germain-en-Laye  
Sèvres  
Trilport  
Villiers-le-Bel  
Vitry-sur-Seine

2 @

Nézel  
Arpajon  
Carrières-sous-Poissy  
Herblay  
Igny  
Montigny-lès-Cormeilles  
Saint-Cyr-l'École  
Santeny

**Nouvelle-Aquitaine**

1 @

Foulayronnes

2 @

Jaunay-Clan

3 @

Aubazines  
Noaillan  
Le Bouscat  
Marmande  
Pont-du-Casse

4 @

Ayen  
Canéjan  
Objat  
Soyaux

5 @

CC de Parthenay-Gâtine  
Pugnac  
Agen  
Bassens  
Bayonne  
Boé  
Mérignac

**Occitanie**

2 @

Sainte-Marie

3 @

Noé

4 @

Arviu  
Albi  
Castanet-Tolosan  
Trèbes

5 @

Floure  
Castelnaudary  
Frontignan  
Tarbes

**Pays de la Loire**

1 @

Le Lion-d'Angers

2 @

Nouans  
Challans  
Évron

3 @

Allonnes  
Beaucouzé  
Les Ponts-de-Cé  
Saint-Sébastien-sur-Loire

4 @

CC du Pays Fléchois  
Bouchemaine  
Changé  
La Turballe  
Saint-Barthélemy-d'Anjou

5 @

CC du Pays des Acharde  
Sucé-sur-Erdre  
Trélazé

**Provence-Alpes-Côte d'Azur**

1 @

Port-de-Bouc

2 @

Garéoult  
Villeneuve-Loubet

3 @

Aubagne  
Courthézon  
La Valette-du-Var  
Le Luc  
Miramas  
Monteux  
Rognac

4 @

Aix-en-Provence  
Carpentras  
Digne-les-Bains  
Istres  
La Londe-les-Maures  
Valbonne Sophia Antipolis  
Venelles

5 @

Bormes-les-Mimosas  
Martigues  
Saint-Martin-de-Crau

**Martinique**

2 @

Les Trois-Îlets

**Normandie**

1 @

Saint-André-de-l'Eure

2 @

CC du Vexin Normand  
Longchamps  
Ménilles  
Moyaux  
Ouistreham

3 @

Bois-Guillaume

4 @

CA Caux Vallée de Seine  
Vernon

5 @

Forges-les-Eaux  
Fleury-sur-Orne  
Pont-Audemer  
Val-de-Reuil

Villes Internet

Territoires Internet

Villages Internet

Villes Internet

Territoires Internet

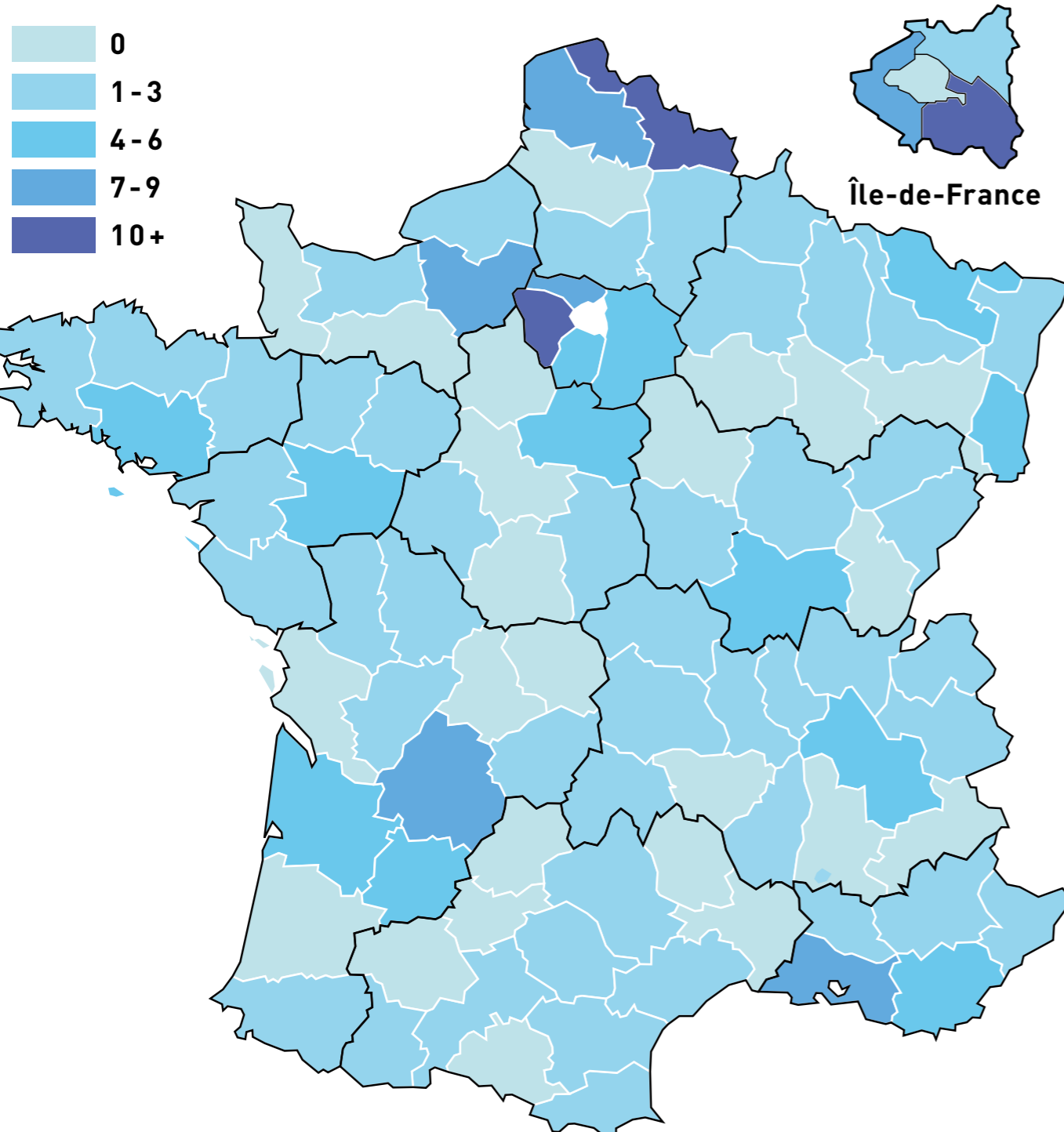
Villages Internet





# répartition des collectivités labellisées

# en 2020 par département



Les départements assurent avec les plans numériques départementaux le bon équilibre de l'aménagement numérique du territoire. Ils travaillent de concert avec les collectivités locales qu'ils soutiennent et comprennent pour adapter le service public numérique aux besoins des administrations et des citoyens. Dans des stratégies numériques départementales, ils soutiennent et contribuent à la solidarité territoriale en utilisant les atouts du numérique pour l'action sociale et l'inclusion. Bien souvent, le nombre de Villes Internet dans un département va de pair avec des schémas départementaux où les usages sont à parts égales avec les enjeux d'investissements infrastructurels.

Dans les années à venir, c'est avec les départements que les collectivités pourront organiser la généralisation de l'accès en proximité à des services numériques utiles répondant aux besoins de chacun.

Six ans après la présentation de son rapport au gouvernement « les Territoires Numériques de la France de demain », le constat de Claudy Lebreton, alors président du département des Côtes-d'Armor et président de l'Association des départements de France, reste, malgré des progrès indéniables, une actualité à prendre en compte : « Les nouvelles technologies



**Claudy Lebreton** - vice-président de Villes Internet Ruralitic - Aurillac 2019

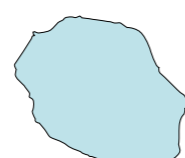
sont devenues un outil incontournable de la vie en société. Pourtant, les individus et les territoires ne sont pas égaux face au numérique. Des inégalités persistent dans l'accès aux équipements et aux réseaux de télécommunications. De manière plus inquiétante, c'est dans la capacité des individus à utiliser les outils multimédias que les inégalités se creusent. Elles risquent d'aggraver les inégalités sociales et culturelles présentes dans notre société. » Aujourd'hui vice-président de l'Association Villes Internet, il continue à montrer le cap.



Guadeloupe



Martinique



La Réunion



Mayotte



Corse



Guyane

## livre : le choix de l'élu

Dans une société où l'accès à Internet est devenu un droit humain fondamental reconnu par l'ONU, l'association Villes Internet, forte de 450 maires membres a pour mission de défendre les valeurs républicaines de service public et de démocratie locale. Depuis plus de 20 ans, Villes Internet déploie une plateforme d'échange d'expérience où plus de 9 000 acteurs publics locaux, élus, agents territoriaux, présentent leurs initiatives à l'occasion de la participation de leur commune au « Label National Territoires, Villes et Villages Internet ». Plus de 2 000 collectivités affichent fièrement en entrée de ville d'une à cinq arobases, symboles de leur projet numérique. Avec plus de 30 000 fiches d'actions présentées dans l'« Atlaas », l'association Villes Internet produit, depuis 1998, une mémoire vivante unique en Europe.

Chaque année, plus d'une centaine d'articles sont mis en ligne pour diffuser ces actions locales qui font modèle et en discuter les objectifs et conséquences sur la vie des citoyens. Cet ouvrage, « Le choix de l'élu dans une France numérisée », en présente le florilège.

Pour recevoir le livre : **Le choix de l'élu dans une France numérisée**,

écrivez à l'adresse : [coordination@villes-internet.net](mailto:coordination@villes-internet.net),

en précisant :

**Vos** noms et prénoms - collectivité - adresse - téléphone - courriel

Ou par courrier postal à l'adresse :

**Villes Internet - 68 boulevard Malesherbes 75008 Paris**

# Le choix de l'élu

dans une France numérisée

Cités en réseaux 2020



Florence Durand-Tornare  
Anna Mélin



# Cités en réseaux

## 21e Label National Territoires, Villes et Villages Internet

